

Cultura, creatività e innovazione per la tripla transizione. Lo sviluppo di competenze nelle Istituzioni di Istruzione Superiore per le industrie culturali e creative in Europa

Piera Buonincontri¹, Licia Cutroni², Elisa Di Giovanni¹, Daniela de Gregorio¹, Alessandra Marasco²

¹ CNR- ISMed, Istituto di Studi sul Mediterraneo

² CNR-ISPC, Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale

Introduzione e Contesto

Le Industrie Culturali e Creative (ICC) rappresentano una forza propulsiva per la crescita sostenibile, la competitività e l'innovazione in Europa, apportando un contributo significativo al tessuto socio-economico e culturale europeo, favorendo il benessere e la qualità della vita (OECD, 2022). Nonostante il riconoscimento crescente del loro ruolo strategico nell'ecosistema di innovazione europeo, le ICC attraversano una fase di profonda trasformazione indotta dalla tripla transizione - verde, digitale e sociale - che sta mettendo in luce un gap nelle competenze necessarie per mantenere la competitività e per affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro (Giles et al., 2020).

In tale contesto, le Istituzioni di Istruzione Superiore (IIS) assumono un ruolo cruciale nell'ecosistema culturale e creativo europeo come catalizzatori di cambiamento per sostenere l'evoluzione delle ICC verso modelli più resilienti e competitivi nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Salvador e Comunian, 2024). Tuttavia, queste Istituzioni mostrano ancora carenze significative nella propria capacità di promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione nell'ambito delle ICC.

Il progetto **CreaTech**, finanziato dall'*European Institute of Innovation and Technology* (EIT) nell'ambito della *V Call 2024 della Higher Education Initiative*, intercetta questa sfida per lo sviluppo delle competenze delle IIS e propone un approccio sistemico per rafforzarne la capacità di promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità nelle ICC. Attraverso il rafforzamento delle competenze del personale universitario con attività di formazione e *mentoring*, il supporto a studenti e aspiranti imprenditori nella creazione di *start-up* culturali, la cooperazione tra università, imprese e *stakeholder*, l'attivazione di una piattaforma digitale per risorse e *networking*, e il lancio di un programma di accelerazione per accesso a finanziamenti e una competizione europea, **CreaTech** mira a sostenere la leadership dell'Europa nella promozione di industrie culturali e creative inclusive, sostenibili, digitalmente integrate e pronte ad affrontare le sfide del futuro.

Il consorzio **CreaTech**, coordinato dall'Università di Tirana (Albania), riunisce otto partner europei e mediterranei con competenze complementari e multidisciplinari: CNR (DSU: Cnr-Ismed e Cnr-Ispc - Italia), *Euro-Mediterranean University* (Slovenia), *University of Patras* (Grecia), *University of Bedfordshire* (Regno Unito), *AAB University* (Kosovo), *European Creative Hubs Network* (Grecia), Lascò srl (Italia), *CED* (Albania).

Problema di ricerca

Le questioni di ricerca affrontate dal progetto **Createch** emergono come direttrici di indagine scientifica, orientando la riflessione teorica e operativa sul potenziamento delle capacità innovative e imprenditoriali delle IIS per lo sviluppo sostenibile delle ICC nel contesto della triplice transizione - digitale, verde e sociale. Nello specifico, il progetto affronta le seguenti domande di ricerca:

1. In che modo le università e gli enti di alta formazione possono diventare veri e propri motori di innovazione e imprenditorialità, contribuendo alla competitività, digitalizzazione e sostenibilità delle ICC europee?
2. In che modo si possono supportare le IIS nel percorso di sviluppo della propria capacità istituzionale di promuovere imprenditorialità e innovazione nelle ICC, attraverso un framework metodologico flessibile e adattabile, così da permettere di superare barriere disciplinari e organizzative?

Approccio proposto

L'approccio metodologico del progetto **CreaTech** si fonda sull'integrazione del *Knowledge Triangle* dell'*EIT* - educazione, innovazione e creazione d'impresa - garantendo un collegamento strutturale tra università, centri di ricerca e partner industriali. Questa sinergia consente di aggiornare curricula e percorsi formativi sulla base delle più recenti evidenze scientifiche e dei fabbisogni di mercato, promuovendo al contempo lo sviluppo di competenze imprenditoriali, digitali e sostenibili all'interno delle ICC. Tale impianto metodologico è implementato attraverso meccanismi di *open innovation*, che includono la collaborazione pubblico-privata tra università e imprese, la creazione di *Knowledge Labs* multidisciplinari, una piattaforma digitale collaborativa e una *Innovation Challenge* europea volta a stimolare idee imprenditoriali nelle ICC.

Il progetto si articola su due livelli integrati e complementari: Livello 1 – *Capacity Building* per HEIs e Livello 2 – Innovazione e Accelerazione d'impresa nelle ICC.

La prima fase mira a rafforzare la capacità istituzionale delle università nel promuovere imprenditorialità e innovazione nel settore culturale e creativo attraverso *service design workshops* e attività di progettazione, implementazione e valutazione di un programma di formazione e *mentoring*, a cura del CNR, rivolto allo staff accademico e non accademico delle IIS, attraverso lo sviluppo di *curricula* aggiornati con moduli tematici riguardanti Imprenditorialità, Digitalizzazione, Sostenibilità e *Soft Skills*. Il percorso si fonda su un approccio di *co-design* tra università e partner esperti, attraverso modalità di erogazione ibrida e approccio pedagogico basato su progetti e sfide reali.

Nella seconda fase, il personale formato nel primo livello co-progetterà e implementerà moduli didattici rivolti a studenti e giovani professionisti, adattati alle strategie di *Smart Specialisation* (RIS3) dei territori coinvolti. Questa fase intende formare una nuova generazione di pionieri dell'innovazione, in grado di trasformare le industrie creative in motori di crescita sostenibile.

Discussione e Conclusioni

Il progetto **CreaTech** si configura come un modello sperimentale di innovazione sistemica per le IIS finalizzato a potenziare le capacità istituzionali e operative nel promuovere imprenditorialità, sostenibilità e innovazione digitale attraverso la creazione di un *framework* metodologico strutturato evidenziando la rilevanza strategica di un approccio integrato alla formazione, alla ricerca e alla creazione di impresa nel settore delle ICC.

In tal modo, l'approccio di **CreaTech** favorisce la transizione da una logica di formazione tradizionale a una logica ecosistemica, in cui le HEIs diventano veri e propri *hub* di innovazione culturale, connessi alle imprese, alle istituzioni pubbliche e agli *stakeholder* sociali.

I primi risultati della prima fase, attualmente in corso, riguardano in particolare la definizione ed implementazione di un programma di *Capacity Building* per le IIS partner del progetto a partire da una mappatura delle loro capacità e delle priorità di azione, quale base per un processo di co-progettazione

delle attività di formazione e *mentoring* dello staff. Il programma così definito si pone in linea con le esigenze delle IIS e contestualmente con i *framework* europei sulle competenze per il futuro (EntreComp, DigComp, GreenComp), sviluppando un set di interventi focalizzati sullo sviluppo di competenze per l'innovazione e l'imprenditorialità nelle ICC. Il monitoraggio e la valutazione degli esiti del programma forniranno indicazioni utili al miglioramento delle attività di *training* e *mentoring* nella prospettiva di un loro *upscaling* con la partecipazione delle IIS operanti nell'area del Mediterraneo.

Riferimenti bibliografici

Giles, L., Spilsbury, M., & Carey, H. (2020). Workplace perspectives: skill needs, mismatches and development in the Creative Industries: A skills monitor for the Creative Industries. Creative Industries Policy and Evidence Centre.

OECD (2022), The Culture Fix: Creative People, Places and Industries, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/991bb520-en>.

Salvador, E., & Comunian, R. (2024). Why and how higher education is so important for cultural and creative industries' sustainable development?. *Industry and Higher Education*, 38(1), 6-13.