

# Il DTC: relazione di contesto

**Michela Addis**

**Università degli Studi di Roma Tre**



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Obiettivi del DTC

1. Consolidare e sviluppare le competenze disponibili nel Lazio per gli obiettivi stabiliti da Europe 2020
2. Integrare le conoscenze tecnologiche tra il mondo imprenditoriale e gli organismi di ricerca in accordo con Horizon 2020
3. Mettere a frutto le nuove tecnologie e i materiali già disponibili nei centri di ricerca per le applicazioni delle PMI e degli artigiani che operano nel settore dei Beni Culturali
4. Sostenere l'innovazione e la competitività delle PMI e attraverso queste sviluppare l'economia locale



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Il Distretto perchè è lo strumento più opportuno per ....

1. Realizzare la *smart growth* e le *smart cultural communities*, così come indicato fin dal 2000 sia in Italia (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, e Veneto) sia all'estero (Europe 2020)
2. Per integrare le conoscenze tecnologiche e l'innovazione diffuse su un territorio al fine di ottenere più alti ritorni economici
3. Per valorizzare al meglio le specificità della Regione Lazio che ben si adattano (il primo tentativo risale al 2008)



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Il DTC per la rete del valore della cultura

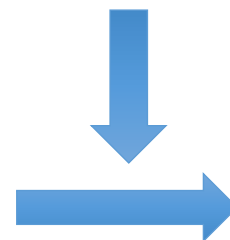
DTC: attivatore imprenditoriale e sociale se **EVOLUTO** (Strategia di Lisbona 2001, 2009, Europe 2020, e Europa Cultura)

### Distretto Culturale Evoluto

(Sacco, Ferilli, e Tavano Blessi 2012):

- 1) Logica sistemica incentrata su conoscenza, innovazione, e cultura
- 2) Oggetto: patrimonio paesaggistico, identitario, artistico, culturale, e sistema produttivo locale
- 3) Cultura e conoscenza: tessuto connettivo fra filiere anche “distanti”

Tecnologie  
dei BBCC



**Complementarietà**  
**Coordinamento**  
**Co-creazione**

### Sviluppo sostenibile regionale:

1. Attrazione verso l'esterno (professionisti e creativi)
2. Innovazione per il sistema produttivo
3. Riorientamento degli individui e della società



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Cultura: una risorsa importante

1. Il patrimonio culturale (ESPON2006, ESPON2013):

- Rappresenta l'identità di una popolazione e di un luogo
- E' una risorsa strategica per uno sviluppo sostenibile e competitivo di lungo periodo di un Paese

2. In Europa: grande attenzione e il 2,6% del PIL complessivo (Libro Verde della Commissione Europea 2010)

3. In Italia: il 15,6% del valore aggiunto nazionale, pari a 227 miliardi di euro (Symbola 2014); il 2,5% del PIL, pari a 40,1 miliardi di euro; 850.000 occupati diretti, pari al 3,8% della forza lavoro italiana la terza industria del Paese (prima dell'alimentare, e del lusso) (EY 2014)

4. Le imprese dei BBCC sono più orientate allo sviluppo delle competenze (Tagliacarne 2009):

- Più attente all'innovazione (82,3% vs. 59,5% medio)
- Più coinvolte in investimenti programmati (14,7% vs. 10,7% medio)
- Più aperte ai mercati esteri (4,8% vs. 3,9% medio)
- Più utilizzatrici di credito a fini di innovazione (70,1% vs. 55,2% medio)

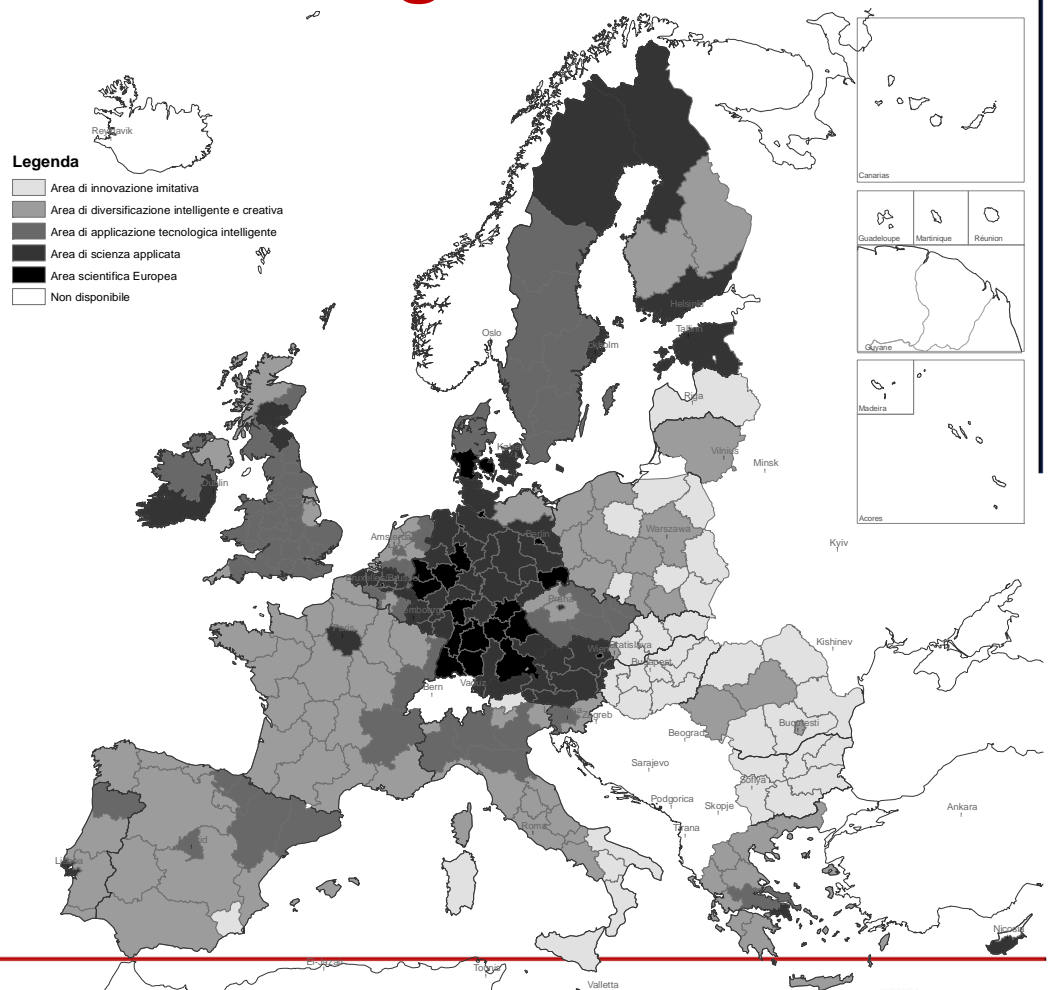


SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

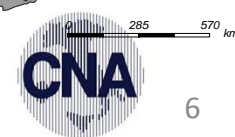


## Lazio: diversificazione intelligente e creativa

- Alta presenza di conoscenza informale e di creatività contenuta nel tessuto imprenditoriale
- Valorizza i legami con altre realtà per acquisire conoscenza formale da fuori e tradurla in innovazione e in crescita



Fonte: Capello et al., 2014 p. 67



## Il Lazio: elevato potenziale economico

- Sistema imprenditoriale dinamico e vario (POR Lazio 2014-2020)
- Tra le 20 economie regionali più importanti dell'UE (Eurostat 2013)
- 425.730 imprese, pari al 9,6% del totale nazionale e 1.826.304 addetti (Istat 2013)

In grande crescita (Istat 2015) per:

- Nr. di imprese (+18,7% rispetto al 2001, tasso più alto in Italia)
- Pil: +1,4% a fronte di una contrazione nazionale del -0,4%
- Occupazione: +3% a fronte della media nazionale dello 0,1%
- Spesa per i consumi delle famiglie: +1,3% a fronte della media nazionale (0,4%)



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Il Lazio: elevato potenziale tecnologico

Il Lazio ha:

- Un tessuto di ricerca ricco e qualificato:
- Oltre tre quarti della spesa complessiva in R&S è concentrata in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, e Lazio (Istat, Bes 2015).
- Il più alto indice di specializzazione high tech (circa 1,7), con la Lombardia (Archivio ASIA 2011)
- La prima regione con la più alta quota di occupati nell'high tech sul totale (6,2% a fronte della Lombardia - 4,9%) (Eurostat database, Science and Technology, anno 2013)
- Buone performance di innovatività (% di imprese con attività innovative) (Dati 2010-2012, Istat rilevazione sull'innovazione nelle imprese)



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



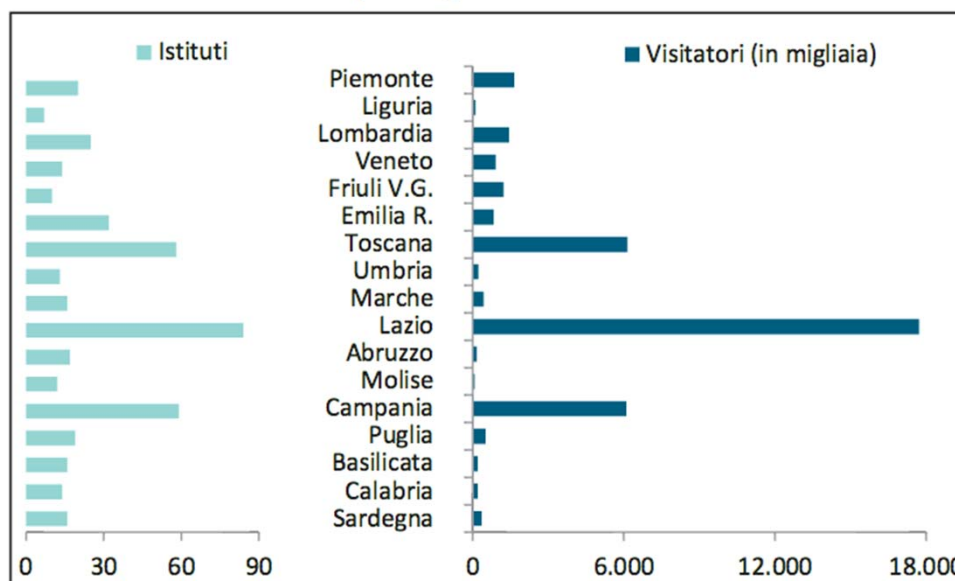


## Il Lazio: elevato potenziale culturale

### Nel Lazio:

- Le attività potenzialmente collegate al patrimonio culturale (principalmente beni e attività culturali, e industrie culturali) contribuiscono per il 13,3% alla formazione del valore aggiunto nazionale, e per il 16% alla occupazione interna (Tagliacarne 2009)
- 479 luoghi della cultura (musei, monumenti, aree archeologiche, archivi, biblioteche, e teatri) – DBUnico, MIBACT 2016

Istituti statali e visitatori per regione (2013)



Mibact 2014

- Ricorso importante delle imprese del Lazio ai programmi di mobilità transnazionale dell'UE



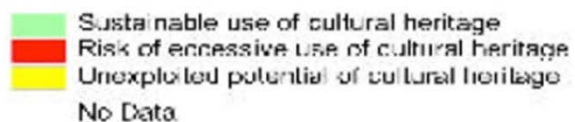
SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



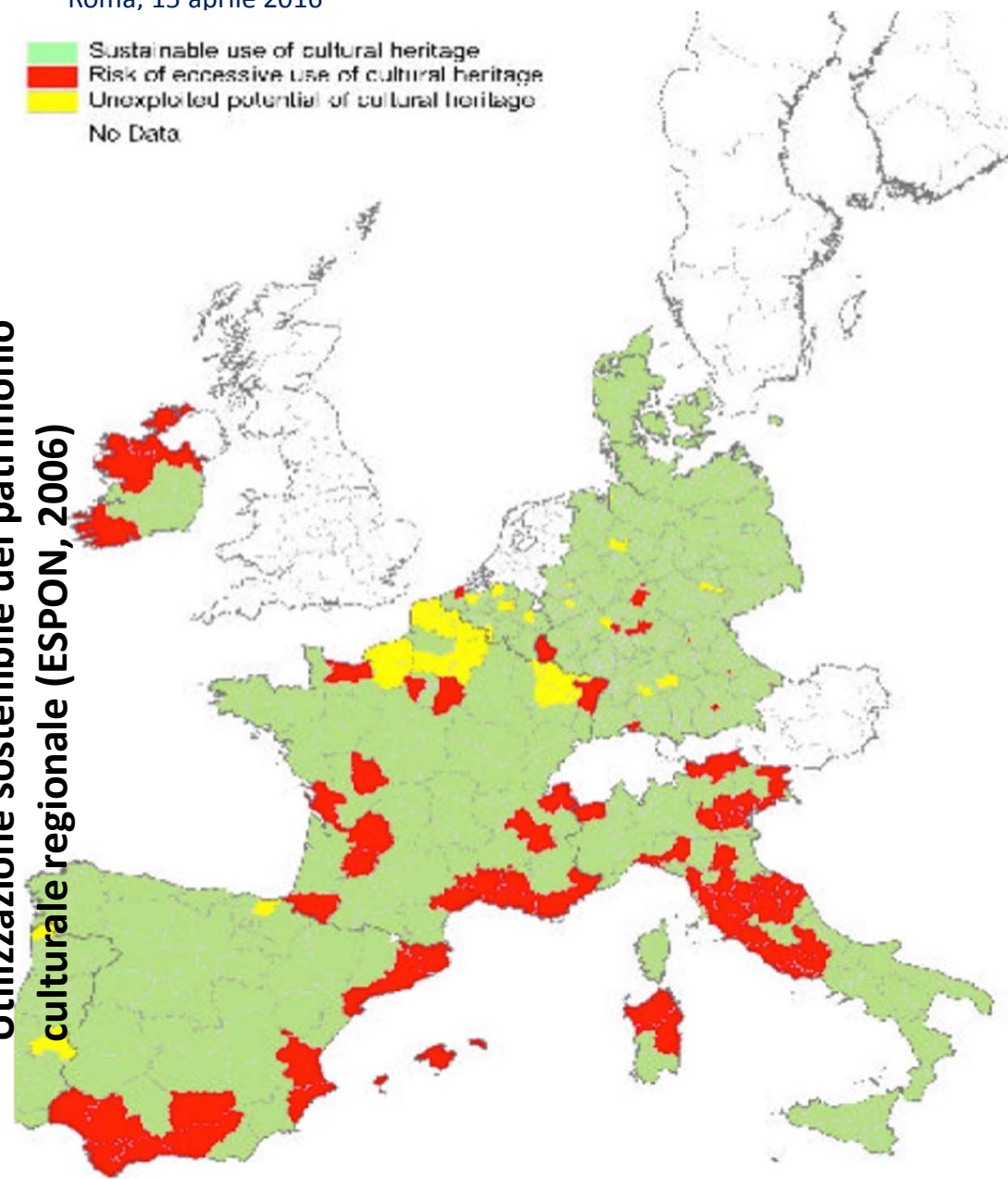
## Il Distretto Tecnologico dei Beni e delle Attività Culturali della Regione Lazio

Un programma di alta formazione, ricerca industriale e sviluppo tecnologico a sostegno delle imprese

Roma, 15 aprile 2016



Utilizzazione sostenibile del patrimonio culturale regionale (ESPON, 2006)



... A RISCHIO



Serve un piano di gestione (accordo fra soggetti pubblici, servizi culturali, ...)



Opportunità per il Lazio di divenire il nucleo strategico per lo sviluppo di sistemi culturali urbani e urbano-rurali policentrici (Territorial Agenda of E 2007, 2011, e 2020)

## Il Lazio: elevato potenziale imprenditoriale (inespresso)

- Elevata propensione associativa e cooperativa (Istat 2015)
- Under-35 nel Lazio cercano occupazione nella cultura (Cicerchia 2013)

Creazione di conoscenza (R&S e sviluppo tecnologico)

1

Crescita economica delle regioni Europee (Capello et al 2014)

3,5

Innovazione (anche con tecnologie già note)

**Urgenti politiche dell'innovazione (DTC)**



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Grazie



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

